

Ferragosto al Giglio, gli occhi del mondo oltre la Concordia.

Scritto da Giuseppe Arno

Mercoledì 22 Agosto 2012 11:21 -



All'attenzione dei media i tesori turistici, ambientali ed enogastronomici isolani. **L'isola del Giglio sotto i riflettori delle principali emittenti televisive e testate giornalistiche nazionali e internazionali per il giorno di Ferragosto.**

Entusiasta l'amministrazione dell'Isola toscana che ha visto premiato lo sforzo di guardare oltre la tragedia riappropriandosi delle caratteristiche proprie del Giglio.

"Numerosi sono stati infatti i servizi e i reportage realizzati per il 15 di agosto - spiega il Comune gigliese - e che hanno puntato l'attenzione sulle bellezze e sull'attrattiva turistica dell'isola evidenziando come il Giglio sia sempre meta preferita di visitatori da tutto il mondo che, anche quest'anno, hanno scelto le acque cristalline e i tesori enogastronomici e paesaggistici gigliesi per trascorrere una giornata di vacanza. Rai e Mediaset oltre al Wall Street Journal con i loro inviati hanno raccontato il Ferragosto di isolani e turisti affezionati al Giglio. Un interessamento costante dei media nazionali e internazionali che mantiene elevata l'attenzione sull'isola ed evidenzia l'interesse da parte dei turisti affezionati come di chi ha da poco scoperto questa perla dell'Arcipelago Toscano".

nove.firenze.it