



The Map, Report... del mondo che cambia

La testata giornalistica “**The Map Report**” festeggia i primi due anni di vita con numeri di tutto rilievo: nata nel 2019 appena prima della pandemia mondiale, il bimensile cartaceo non ha mai mancato la spedizione a una mailing di migliaia di operatori economici e opinion leader che via via hanno aderito alla visione olistica di un magazine dedicato a raccontare e ragionare di sostenibilità.

“Che sia ambientale, economica e sociale, la sostenibilità merita un racconto e un raccordo tra le iniziative, capaci davvero di rendere il mondo più bello, condividendo aspirazioni e opportunità che lo stesso sistema produce. Ci presentiamo a **Roma** e al Paese, **giovedì 10 giugno 2021 alle ore 12 da Palazzo Ferrajoli**,

riprendendo quel cammino interrotto a marzo del 2020 quando eravamo in procinto di partire per

Parigi

dove in Unesco avremmo presentato il primigenio progetto editoriale in linea con Citizens’ Platform”, si legge nella nota redatta dalla società editrice Media Trade Company.

“**The Map Report** è cresciuto al tempo del Covid, della pandemia, del lockdown perché abbiamo saputo investire nel digitale e nei contenuti di qualità; nel potere della riflessione condivisa, del Valore dell’Informazione e del Networking tra imprese e professionisti, tutti pronti a recepire le sfide e le opportunità del mondo, dell’economia in cambiamento. Con un aggiornamento continuo del web, un giornale digitale quotidiano, un prodotto digitale di videointerviste “L’appuntamento” che ha attratto centinaia di opinion leader su The Map, siamo oggi pronti a lanciare la TV dedicata alla sostenibilità anche su SKY, sul canale 810 e immaginiamo entro l’anno il rafforzamento del cartaceo in mensile. Abbiamo lanciato anche

l'Academy quale luogo di formazione delle figure professionali che il mercato richiede; convinti come siamo che il giornale sia un ottimo punto di partenza, un osservatorio privilegiato per raccontare il mondo in cambiamento ma anche raccordare occasioni e talenti e opportunità e capacità".

L'incontro del **10 giugno ore 12:00** porrà evidenza l'impegno del giornale anche rispetto al **Piano Nazionale Ripresa e Resilienza**

: moderato dal giornalista

Massimo Lucidi

, corrispondente da Roma per The Map Report, intervengono tra gli altri

Marco Frittella

giornalista di Rai Uno, conduttore di Uno Mattina e autore di Italia Green,

Grazia Francescato

presidente dei Verdi Europei,

Ermete Realacci

presidente della Fondazione Symbola e di Legambiente, il Capogruppo della Lega al Senato

Massimiliano Romeo

, l'eurodeputato

Angelo Ciocca

; numerosi imprenditori ed esponenti della società civile hanno confermato la propria presenza e intervento tra cui

Michele Russo

consigliere della Presidenza del Consiglio,

Antonio Uricchio

Presidente di Anvur,

Massimo Cicatiello

vice presidente Adnkronos,

Luigi Cantamessa Armati

DG della Fondazione FS,

Diego Mingarelli

Diasen,

Massimo Verneti

Aipark,

Giordano Fatali

Ceoforlife,

Vincenzo Pepe

Fare Ambiente,

Marco Forlani

Hdrà,

Stefano Saladino

Rinascita Digitale,

Maurizio Di Stefano

di Icomos Unesco.

Per ulteriori info e accrediti: Massimo Lucidi 3398772770

Fonte: Goffredo Palmerini

