

Eventi a Peeble Beach e dintorni dove l'Italia e' in primo piano.



*California, on the road auto da collezione da 1,5 miliardi.*

MONTEREY - Con l'evento Motorworks Revival 2012 organizzato ieri da Gordon McCall nella suggestiva cornice del Jet Center di Monterey, sulla costa californiana a sud di San Francisco, si è aperta la settimana di Peeble Beach che culminerà con l'omonimo Concourse d'Elegance. Un appuntamento che per gli appassionati delle auto da collezione e di lusso equivale alle giornate delle sfilate di moda a Parigi o agli eventi degli Oscar del cinema ad Hollywood e che attira esperti, addetti ai lavori e appassionati da tutto il mondo. Al Motorworks Revival 2012 erano presenti con propri stand la Ferrari, che ha dato appuntamento al giorno 19 per il reveal

Usa della F12 Berlinetta - e la Lamborghini con la sua gamma al completo. Nell'hangar dove solitamente vengono parcheggiati gli aerei executive dei miliardari californiani, Stephan Winkelmann, AD della Casa di Sant'Agata Bolognese, ha presentato ad un pubblico già pronto a firmare un adeguato assegno, il futuro SUV Urus, che sarà al centro di un altro evento il giorno 17 al Quail Lodge. Tra il 15 e il 19 agosto, nelle scenografiche location sull'oceano, nei golf club più esclusivi (come appunto il Quail o il Peeble Beach) e sul circuito di Laguna Seca, saranno presenti le più belle e costose auto del mondo, veri gioielli che i collezionisti (e oggi sempre più spesso le case d'asta che le reimmettono nel circuito degli acquirenti) portano puntualmente ogni anno su queste strade e su queste passerelle per farle ammirare, per confrontarle con altri "gioielli"; e, in ultima battuta, per ottenere attraverso premi e riconoscimenti un incremento del valore. Qualche anno fa un magazine specializzato si prese la briga di calcolare che il valore delle auto coinvolte nella settimana di Peeble Beach - sommando quello delle auto d'epoca presenti ai vari eventi, quello degli esemplari in vendita alle aste e quello delle supercar esposte a margine o semplicemente sulle strade di questo angolo della California - superava i mille milioni di dollari. Stimare oggi questa cifra è meno semplice, anche perché da questa parte del mondo molte delle trattative, e quindi le relative valutazioni, restano un fatto privato tra grandi collezionisti, compresi personaggi del calibro di Jay Leno, Ralph Lauren o Jay Kay (il leader dei Jamiroquai metterà in vendita la sua Maserati A6G/54, stimata quasi 2 milioni di dollari) che sono di casa a Peeble Beach e dintorni. A giudicare dalla crescita delle quotazioni delle auto storiche più importanti, con quelle del Cavallino sempre in primo piano, è comunque ipotizzabile che per l'edizione 2012 si sia tranquillamente superato il miliardo di dollari, con una credibile ipotesi a 1,5 miliardi se si tiene conto della sempre più massiccia presenza a questa serie di eventi delle Case automobilistiche che hanno portato in California le più affascinanti concept car e le più performanti supercar. Sono già annunciati eventi per mostrare la McLaren 12C Can-Am Edition, le ultime Aston Martin Vanquish, la Infiniti Emerg-e in versione definitiva, il nuovo SUV Bentley (rivisto e corretto), la Bmw Zagato Roadster e la splendida Vintech Tribute 550 che riproduce in modo perfetto l'omonima Porsche coupé del 1953.

Di Andrea Silvuni - ANSA