



## **Campagna sostiene' le attivita' commerciali del centro storico.**

RAVENNA, 29 MAG - L'Amministrazione comunale di Ravenna 'cavalca' l'onda dell'Ipad-mania per lanciare una campagna di comunicazione per cittadini e turisti.

La campagna per sostenere le attivita' commerciali del centro storico prevede la messa in palio come premio proprio di un iPad della Apple, appena approdato in Italia, attraverso un concorso di abilita' online. L'assessore al Commercio e al Turismo Andrea Corsini ha anticipato che l'iniziativa verra' presentata nelle prossime settimane.(ANSA)