



Arrivato alla sua **30esima edizione**, l'evento di Movimento Turismo del Vino, **Cantine Aperte**, è tornato,

**Sabato 28 e Domenica 29 Maggio**

, per regalare due magnifiche giornate all'insegna del divertimento, del gusto, della convivialità e artigianato.

Diciotto regioni italiane e ben seicento cantine apriranno le loro porte per accogliere al meglio gli ospiti nel rispetto dell'ambiente e nel consumo consapevole del vino.

Una sana cultura del vino promossa anche da quarantanove cantine umbre, le quali hanno proposto visite guidate con degustazioni dei vini, speciali abbinamenti con i prodotti tipici e diverse iniziative di conoscenza, divertimento e relax all'aria aperta, immerse nella natura per grandi e piccoli.

Cantine Aperte in Umbria, in questa edizione, è stata l'occasione non solo per conoscere e apprezzare il vino umbro e l'impegno dei tanti produttori locali, ma anche per riflettere su alcune tematiche di attualità per il settore, tra cui il bere consapevole, la sostenibilità e la solidarietà e sullo sfondo, il glamour della linea **Crazy Charlotte by Hanna Moore Milano** ammirata nello stand dello

**Spazi**

**o Vintage di**

**Ilenia Votini**

ospitata dalla

**Cantina Goretti**

dove Miss Universo Umbria 2022, con Lavinia e Sofia, hanno

presentato gli outfit della nuova Linea.

Una collezione di capi che rende omaggio alla bella stagione e alla sua leggerezza, alla natura e ai suoi colori. Un mood glamour che vuole essere come intraprendere un viaggio portando sempre con sé un qualcosa di privato, intimo e personale, come portare una parte del vostro mondo nel mondo. I capi, splendidamente indossati dalle bellissime ragazze, hanno mostrato una bellezza unica, sapori e sogni che dipingono una realtà incantata dove prende vita una storia d'amore per la terra, unica e gioiosa.

Una visione fantastica e senza tempo del vero carattere del brand dove lo sfondo delle immagini è una campagna inaspettata, decontestualizzata dalle normali convenzioni e abitata da uomini e donne che affermano la propria identità attraverso lo stile in una oasi di pace, un autentico rifugio dalle attività quotidiane. Nel cuore della collezione si svelano i toni dei filari di vite, foglie e pampini, minerali e terrosi, simili ai riflessi del sole che baciavano la vita.

Il **Movimento Turismo del Vino**, in collaborazione con UIV Unione Italiana Vini, è membro dell'associazione Wine in Moderation, programma lanciato nel 2008 dal settore vinicolo europeo per dare prova di responsabilità sociale. In favore della promozione di pratiche di riciclo e riuso in cantina e a casa, ha bandito l'uso di plastiche.



