

Blog rischiava di chiudere, per questo pubblicità dal 2012.



ROMA - Il blog di Grillo? Campione di contatti ma non di incassi. Tanto che nel 2012 è stata inserita la pubblicità perché rischiava di chiudere. Fino ad allora bilanci erano sempre in rosso, e per coprire i buchi interveniva la Casaleggio Associati. Mai sono stati utilizzati fondi pubblici. Questo in sintesi quanto afferma una nota dello staff di Beppe Grillo.

“Il Blog - si legge nel post - è nato nel 2005. A differenza della maggior parte dei prodotti editoriali italiani televisivi o cartacei non ha mai utilizzato fondi pubblici. Negli ultimi anni la sua gestione è stata sempre in perdita. Nel 2012 i costi erano diventati insostenibili e fu inserita per questo, verso metà anno, la pubblicità, ma non per tutte le categorie, per evitare di chiuderlo”;

E' quanto comunica lo staff di Beppe Grillo in un post pubblicato questa mattina sul blog del leader del Movimento 5 Stelle. “Nel 2011 - prosegue - Casaleggio Associati (CA) ha

chiuso in passivo di 57.800 euro con un fatturato di circa 1.400.000 euro. Le perdite del blog sono state sempre coperte da CA. I bilanci di CA depositati alla Camera di Commercio di Milano sono peraltro disponibili a qualunque giornalista interessato ai suoi mirabolanti guadagni".

IndietroStampa Invia Scrivi alla redazione precedente successivaM5S: Grillo, bilanci in rosso, copriva Casaleggio 21 maggio, 13:09 Ritorna al dossier

ansa