

Arriva in gioielleria “The Luck is on”, nuovo must have firmato Liu Jo Luxury.

Un originale bracciale in seta impreziosito da bouquet portafortuna in argento e cristalli.



“La fortuna è donna, se ve la lasciate sfuggire oggi non crediate di ritrovarla domani”. Napoleone Bonaparte docet. Perché, dunque, non aiutarla a trovare la giusta via, magari, unendo fashion e scaramanzia? È da queste premesse che ha preso forma “The Luck is on”, nuovo must have firmato Liu Jo Luxury. Un delizioso bracciale maglia rolò in seta colorata, impreziosito da charms porte-bonheur in argento - silver, gold o rose gold - e cristalli. Quadrifogli, coccinelle, cornetti, dadi, ferri di cavallo, monete e l’immancabile numero 13, disponibili in varie combinazioni abbinati a bracciali leggerissimi declinati in beige, nero o blu.

Protagonisti indiscussi, piccoli bouquet portabene da sfregare all’occorrenza, per la serie: non è vero, ma ci credo! Un primo colpo di fortuna? Il prezzo. The Luck is on, infatti, è in vendita a soli 39 euro.

Ufficio stampa Liu Jo Luxury

Annalisa Palmieri 338 7677060 annalisa.palmieri@liujoluxury.it

Roberto Race (Relazioni esterne e ufficio stampa corporate) 333 9064533

“The Luck is on”.

Venerdì 12 Ottobre 2012 14:53 -
