

PIZZA WORLD SHOW: LA FIERA MONDIALE DELLA PIZZA A PARMA IN APRILE



Dal 15 al 17 aprile 2013 il Quartiere Fieristico di Parma diventerà il punto d'incontro de ll'eccellenza internazionale della pizza con il Pizza World Show, il primo evento interamente dedicato alla filiera.

– Presente anche la 22° edizione del Campionato Mondiale della Pizza e Birra Nostra con i microbirrifici artigianali

(Parma febbraio 2013) - E' in programma dal 15 al 17 aprile presso Fiere di Parma la prima edizione di Pizza World Show, l' appuntamento dedicato interamente alla filiera della pizza.

Obiettivo?

Dar vita ad

un

momento

di

i

ncontro tra

produttori

del

mondo

alimentare,

fornitori di

tecnologie

e

di

servizi

,

con

la

distribuzione specializzata

e

d

il

mond

o

Ho.Re.Ca

,

fornendo al contempo una vetrina della produzione italiana attraente per i mercati esteri.

In contemporanea al Pizza World Show, sbarca a Fiere di Parma il Campionato Mondiale della Pizza, giunto ormai alla sua 22esima edizione (l'edizione precedente si tenne a Salsomaggiore),

di gran lunga la più importante manifestazione al mondo nel genere. Anche quest'anno incoronerà, tra i concorrenti provenienti da oltre 30 Paesi diversi, il pizzaiolo più abile a cucinare quello che è uno dei simboli più noti del Made in Italy. Le gare proposte sono divise nelle seguenti specialità: pizza classica, pizza in teglia, pizza napoletana e pizza senza glutine.

Il mercato della pizza presenta grandi opportunità per quanto riguarda i mercati esteri e guarda ad un mercato interno molto dinamico, nonostante la contrazione dei consumi: circa 25.000 pizzerie classiche operative

(escluse quindi quelle al taglio, d'asporto e a domicilio)

, con 150mila addetti, un volume d'affari annuo pari a 5,3 mld di euro, ed un consumo medio pro capite annuale di 7,6 Kg, contro una media UE di Kg 4,4 (fonti: Istituto Europeo della pizza e FIPE/Confcommercio).

“Ospitare al Palacassa di Parma, al centro del nostro quartiere fieristico il Campionato Mondiale della Pizza – dichiara Roberto Giacomini, di Fiere di Parma, Brand Manager di Pizza World Show - conferma la nostra aspirazione a voler fare di Parma una piazza di assoluto riferimento per il mondo del food. Parma organizza fiere agroalimentari dal 1938 e le diverse aziende del comparto food che operano nel territorio hanno contribuito a creare una tradizione consolidata di eccellenza e di qualità. Dopo Cibus, la fiera alimentare italiana più nota al mondo, ampliamo e integriamo le nostre competenze sul mondo Pizzerie e

[HO.RE.CA](#)

con il Pizza World Show”.

La nuova fiera si caratterizza come l'unica esposizione dedicata interamente ed esclusivamente a tutta la

supply chain del mondo della pizza. Protagoniste indiscusse dell'evento saranno così le

aziende appartenenti a tutti i settori dell'intera filiera: materie prime e ingredienti, macchinari, accessori per la presentazione del prodotto, confezionamento, arredamento, formazione professionale, servizi ed altro ancora.

Anche i visitatori saranno e
stremamente profilati:

buyer delle catene all'ingrosso specializzate, buyer delle pizzerie e della ristorazione specializzata, buyer di catene di hotel ristoranti e pizzerie, pubblici esercizi e ristorazione indipendente, grossisti specializzati per il fuori casa, gruppi d'acquisto, responsabili import export e via dicendo.

A Pizza World Show, sarà presente anche "Birra Nostra", un'area dedicata ai microbirrifici artigianali disseminati su tutto il territorio nazionale, un mondo di produzioni di nicchia che in Italia è in continua crescita.

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

Ufficio Stampa Pizza World Show

Antonella Maia

Tel 349 4757783

e- mail:

antonellamaia.ufficiostampa@gmail.com

sito internet:

www.pizzaworldshow.com

By Piero Valdiserra □