As empresas desempenham um papel fundamental no desenvolvimento do esporte, fornecendo recursos importantes, promovendo o esporte e melhorando a infraestrutura esportiva. Com a ajuda das empresas, é possível criar eventos esportivos emocionantes e melhorar a qualidade de vida das pessoas através do esporte. O esporte e o comércio têm vários pontos em comum que podem estar interconectados. Alguns exemplos são: Marketing e patrocínio: muitas empresas utilizam o esporte como uma ferramenta de marketing para promover seus produtos ou serviços. Eles patrocinam equipes, eventos esportivos e atletas para alcançar um público maior e promover sua marca.Turismo esportivo: o turismo esportivo é uma indústria em crescimento, com pessoas viajando para assistir a eventos esportivos, visitar museus ou locais históricos relacionados a esportes ou mesmo participar de atividades esportivas enquanto viajam. Isso pode gerar oportunidades para o comércio local, como hotéis, restaurantes e lojas. Produtos esportivos: o mercado de produtos esportivos é uma indústria multibilionária, com empresas fabricando roupas, calçados, equipamentos e acessórios para atender às necessidades dos atletas e entusiastas do esporte. O comércio pode se beneficiar com a venda desses produtos. Infraestrutura esportiva: a construção e manutenção de instalações esportivas, como estádios, arenas, quadras e pistas, podem gerar oportunidades de negócios para empresas de construção, engenharia e manutenção, bem como gerar empregos e impulsionar a economia local. Eventos esportivos: a organização de eventos esportivos pode gerar receita para as empresas locais, incluindo hotéis, restaurantes, transporte, entre outros. Além disso, eventos esportivos podem atrair investimentos, gerar publicidade e melhorar a imagem de uma cidade ou país. Em resumo, o esporte e o comércio estão interligados de várias maneiras, oferecendo oportunidades para empresas de diversos setores e impulsionando o crescimento econômico em várias áreas. A entrevista com o presidente abordará esses e outros aspectos do esporte, da cultura, do mundo do comércio e do sistema italia no Brasil.