



Webinar Sobratema tratará da escassez e qualificação de mão de obra na área de equipamentos

O mercado de máquinas para a construção está em franco crescimento. Segundo o **Estudo Sobratema do Mercado Brasileiro de Equipamentos para Construção**

, da

**Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração (Sobratema)**

, as vendas de equipamentos alcançaram um crescimento de 27% em 2022 em relação a 2021, com 65,1 mil unidades comercializadas. Na linha amarela, foram vendidas quase 40 mil unidades.

Contudo, o setor enfrenta o desafio da falta de mão de obra qualificada para operar esses equipamentos, a fim de extrair o máximo de produtividade, eficiência e qualidade nas obras. Por isso, com o objetivo de superar essa questão, as empresas têm investido na qualificação de operadores e demais profissionais ligados ao planejamento das atividades com as máquinas.

Nesse cenário, a Sobratema promoverá seu primeiro evento online de 2023, o **Webinar Sobratema**

**Es**

**cassez e qualificação de mão de obra**

, no dia 23 de março, a partir das 15h, pelo Canal da Sobratema no

[YouTube](#)

, a fim de mostrar o que tem sido feito pelo mercado, contribuindo para encontrar soluções para combater esse problema.

A programação contará com duas apresentações a serem ministradas por **Fernanda Mesquita Cruz**, Brand

Communication da New Holland Construction, e

**Luiz Gustavo Rocha**

, CEO do Grupo Tracbel, sobre seus programas de treinamento e qualificação de mão de obra especializada, seguida por um debate com os palestrantes e os convidados:

**Carlos Gabos**

, instrutor do Instituto OPUS de Capacitação Profissional;

**Eurimilson Daniel**

, vice-presidente da Sobratema e presidente da Escad Rental; e

**Jordão Coelho Duarte**

, diretor da Skava-Minas. O engenheiro

**Afonso Mamede**

, presidente da Sobratema, fará a abertura dos trabalhos.

O evento online é direcionado para todos os profissionais das áreas da construção, do rental, de equipamentos, fornecedores e prestadores de serviço, agentes públicos e representantes de entidades setoriais.

Assessoria de Imprensa:



**Mecânica Comunicação Estratégica**

Tels.: (11) 3259-6688/1719

E-mail.: [sylvia@meccanica.com.br](mailto:sylvia@meccanica.com.br)