Un nuovo polo commerciale per Carinaro e l’agro-aversano

Apre il nuovo punto vendita di Tigotà

Grazie alla sinergia tra gli **imprenditori locali, esperti immobiliari** e i **professionisti della logistica**, il territorio di **Carinaro** sta crescendo come **nuovo e innovativo polo commerciale**. L’apertura del punto vendita di **Tigotà**, dopo quella del centro **Eurospin**, diviene un modello di **crescita occupazionale per il territorio casertano e campano**. L’apertura è prevista per la fine di quest’anno con l’assunzione di nuovo personale, consulenti di bellezza e addetti specializzati alle vendite, allo stoccaggio e alla logistica. L’azienda è in forte espansione e ha mantenuto nell’ultimo quinquennio una media di 50 nuove aperture all’anno. **Nello store di Giugliano sono state assunte nove persone**, di cui quattro donne con un’età media di 35 anni. **Tigotà in totale conta più di 5mila collaboratori con una percentuale di quote rosa che supera l’85%.** Le donne sono infatti 4552, compresa l’Ad **Stefania Casonato**. La società **Direzione Impresa Srl**, che lavora a progetti di intermediazione immobiliare, si sta occupando del supporto

all’espansione del marchio Tigotà al sud Italia e
quello di Carinaro sarà il secondo punto vendita realizzato in Campania
.

Protagonisti della ripresa industriale del territorio sono il **Gruppo Gottardo Spa** che si è avvalso della consulenza immobiliare di
Direzione Impresa Srl
, coordinata dal noto professionista casertano
Domenico Communara
, agente immobiliare con 30 anni di esperienza. La società
Direzione Impresa Srl
, in sinergia con la società
Aedifica srl
, capitanata dall’imprenditore
Sossio Giordano
, è riuscita a dare il giusto valore logistico e immobiliare al gruppo Gattopardo Spa, proprietaria del brand Tigotà.

L’agente **Domenico Communara**, attivo nel settore immobiliare dal 1994, sta puntando al rilancio logistico e infrastrutturale dell’agro-aversano, senza sottovalutare l’importanza della formazione, dell’informazione e delle sinergie virtuose tra imprenditori per la crescita sostenibile del territorio. Il professionista **Communara** sta rilanciando anche l’informazione con il magazine dedicato alle imprese e agli imprenditori “
Direzione Impresa Magazine
”, diretto dal giovane giornalista maddalonese
Domenico Letizia
. Il magazine punta alla mobilitazione concreta e intellettuale degli imprenditori locali e nazionali, attirando l’attenzione sulle opportunità di investimento e di crescita commerciale dell’agro-aversano e della Campania. “
L’apertura del Punto Vendita Tigotà a Carinaro, dopo la recente apertura del punto Eurospin, in Via Salvatore, grazie alle attività dell’agente Domenico Communara, rappresenta una vera svolta commerciale e logistica per il territorio aversano
”, hanno dichiarato dal team di direzione di “
Direzione Impresa Magazine
”. L’apertura del
punto vendita di Tigotà
, con i suoi 600 mq, conferma l’importanza per il territorio del lavoro delle imprese, di
Aedifica srl
e di
Communara
, dalla scelta della location alla costruzione dell’infrastruttura logistica e commerciale. Communara e

Direzione Imprese Srl
lanciano anche un appello alla creazione di nuove sinergie, cooperazione, opportunità e acquisizione di nuovi progetti scrivendo all'indirizzo email:
postmaster@direzioneimpresasrl.it