



Un milione di visitatori. **Torino**, capitale delle celebrazioni dei 150 anni dell'Unità nazionale, affascina l'Italia, l'incanta e fa il boom di turisti.

Sono stati 90 giorni da record per il capoluogo piemontese, cuore pulsante dei festeggiamenti iniziati la notte del 16 marzo. Merito di Esperienza Italia che ha fatto da calamita con le mostre alle **Officine Grandi Riparazioni** e alla **Reggia di Venaria**. Merito delle vacanze pasquali che hanno portato in città tanti turisti non solo dall'Italia. Merito dei tanti luoghi e delle mille opportunità che Torino offre ai visitatori: il Museo Egizio, il rinnovato Museo del Risorgimento, il nuovo Museo nazionale dell'Automobile, Palazzo Madama e la ricostruzione dell'aula del Senato, la Mole Antonelliana e il Museo del Cinema, Palazzo Reale, la Pinacoteca Agnelli. Merito del ricco calendario di eventi che hanno coinvolto la città e per i quali è stato esposto il cartello "Tutto esaurito". Su tutti, la partenza del

Giro d'Italia

e l'

Adunata nazionale degli Alpini

I numeri fotografano il fenomeno: 952.062 ingressi alle grandi mostre di **Esperienza Italia**, solo per fare un esempio. Le analisi lo spiegano e gli danno valore: due terzi dei visitatori provengono da fuori Piemonte, in particolare da Lombardia e Triveneto, ma anche dal Centro e dal Sud Italia, oltre che dall'estero.

Alle Officine Grandi Riparazioni sono stati staccati 245.311 biglietti: 153.338 per la mostra "Fare gli italiani" e 91.973 per "Stazione futuro" e "Il futuro nelle mani. Artieri domani". Alla grande Reggia di Venaria, patrimonio mondiale dell'Unesco, sono arrivati in 371.035: 242.979 hanno visitato la Reggia e i giardini con il nuovissimo e affascinante Potager Royal e il Fantacasino; 128.056 la mostra "La Bella Italia. Arte e identità delle città capitali", un'incredibile (e irripetibile) passeggiata nell'Italia dell'arte e della cultura con 360 capolavori mai visti tutti insieme. Tutto esaurito anche alle Cene Regali, ospitate nel meraviglioso salone della Reggia dei Savoia, nel cuore della storia, con vista sui grandi giardini e le fontane di Venaria. Alle prime tre, che hanno avuto come ospiti Sardegna, Toscana ed Emilia Romagna, hanno partecipato ben 1.863 persone.

E poi le novità, arrivate proprio in concomitanza con le celebrazioni di Italia 150. Il Museo del Risorgimento, aperto dopo cinque anni di lavori, ha ricevuto 105.513 visite, il Museo nazionale dell'Automobile è arrivato a quota 111mila, la Sala del Senato ricostruita a Palazzo Madama a 119mila.(ANSA)

