



## **Per 4 giorni esperti da 18 Paesi conosceranno eccellenze estremo Nordest Italia.**



Parchi, campi da golf, città d'arte, spiagge, musei, siti archeologici, centri congressuali e templi del vino e del cibo: sono le tappe della prima **Borsa del Turismo del Friuli Venezia Giulia**, che si aprirà domani.

Per quattro giorni, 110 buyers, 40 giornalisti e 20 esperti di enogastronomia, provenienti da 18 Paesi, compresi gli Stati Uniti, conosceranno "dal vivo" le eccellenze dell'estremo Nordest d'Italia seguendo percorsi e itinerari alla scoperta del territorio e delle sue risorse.

Sabato, poi, a **Trieste**, per l'intera giornata, incontreranno 96 seller della regione per dare concretezza - e seguito commerciale - a emozioni e suggestioni di una vacanza in Friuli Venezia Giulia.

A favorire gli incontri di "**Buy FVG 2010**", come è stata chiamata la Borsa del Turismo del Friuli Venezia Giulia, sarà una sorta di "**agenda elettronica**" con la quale domanda e offerta turistica potranno incrociarsi sulle rotte del turismo regionale.

A viverle saranno da oggi tour operator, organizzatori di meeting e congressi, responsabili di agenzie di viaggi e di circoli ricreativi aziendali provenienti da Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera e Ungheria.

Scopriranno il Friuli Venezia Giulia seguendo una serie di percorsi tematici che li porteranno a conoscere la **Carnia**, il **Tarvisiano**, la **laguna di Marano**, i **campi da golf**, le **città d'arte**, le **località balneari**, le sedi congressuali, le cantine più prestigiose, i castelli e le dimore di charme.

Navigheranno il fiume Stella, faranno il dog trekking nella foresta di Tarvisio, risaliranno la

vecchia via fluviale che collega Grado ad Aquileia, attraverseranno il borgo di Sauris in carrozza e incontreranno i piloti delle Frecce Tricolori nella loro base, a Rivolto, a due passi dalla splendida Villa Manin.

Oltre a loro ci saranno 40 giornalisti italiani ed europei che conosceranno il Friuli Venezia Giulia seguendo cinque itinerari tematici.

Per questi percorsi l'agenzia Turismo FVG, che ha organizzato il "Buy FVG 2010", ha scelto nomi suggestivi: da "Una montagna di attività" a "Viaggiare nella storia e nell'arte"; da "Friuli Venezia Giulia - Golf&More" a "Il naufragar m'è dolce in queste acque...", fino a "Gusti e profumi della tradizione".

I giornalisti conosceranno da vicino i centri storici dei quattro capoluoghi, andranno a cavallo in Carnia, passeranno sulla cima del Monte Lussari a Tarvisio, degusteranno la pitina, il prosciutto di San Daniele e i migliori vini DOC, scopriranno Grado e Lignano e giocheranno a golf nei più suggestivi campi della regione, da quelli d'alta quota (a Tarvisio) a quelli in riva al mare (a Grado e Lignano).

Sarà un modo per presentare la vacanza in Friuli Venezia Giulia in maniera concreta, facendone assaggiare alcuni dei suoi aspetti, facendola vivere un pezzo per qualche giorno, senza troppe parole ma "dal vivo" o, come dicono in regione, "live".(ANSA)

