ROMA - Ha un costo concorrenziale, uno schermo tattile da sette pollici, un peso e un ingombro contenuti, un buon processore e soprattutto può accedere al più grande negozio online del mondo e scaricare libri elettronici e film e telefilm in streaming. Questi in sintesi i punti di forza di Kindle 'Fire', il primo tablet di Amazon.com, presentato oggi a New York dal fondatore, presidente e CEO del colosso dell'e-commerce mondiale, Jeff Bezos, che secondo gli esperti può diventare un serio avversario dell'iPad, attuale, incontrastato, dominatore del mercato dei tablet.

Apple, infatti, è finora riuscita a sbaragliare concorrenti come il PlayBook della Rim, la creatice del Blackberry, il TouchPad di HP, il Galaxy Tab della Samsung e Xoom di Motorola, che hanno tutti fallito nel loro tentativo di raggiungere il mercato di massa. E, anche se ha solo connettività Wi-Fi e non cellulare 3G, un tablet di queste caratteristiche tecniche ha una possibilità reale, secondo gli analisti, di insidiare il primato della mela.

Inoltre "Fire" parte già con una 'dote' digitale non indifferente, può accedere, a pagamento, a 17 milioni di canzoni, un milione di libri e 100 mila tra film, telefilm e video di vario tipo. Il tablet avrà anche accesso per 30 giorni al servizio 'Prime' per la consegna gratuita di merci vendute online da Amazon, come computer, elettrodomestici, indumenti, giocattoli e prodotti alimentari. Compatto, elegante, con una 'cornice' color ossidiana allo schermo dai colori molto nitidi, Fire costa meno della metà della versione di base dell'iPad, 199 dollari contro 499, e grazie al suo schermo tattile a colori da sette pollici, si tiene comodamente in mano e in tasca.

Potenzialmente, si indirizza, quindi a tutti colori che trovano 'scomodo', perché troppo voluminosa, la tavoletta della Mela. Da un punto di vista tecnico, il nuovo tablet usa un microprocessore dual core da 1 Gigahertz, come l'iPad, ma non ha videocamera o microfono e dispone di una memoria interna di soli 8 Gigabyte, cioé la metà del modello base del tablet Apple. Secondo Bezos, però, questo non costituirà un problema, perché Fire farà molto affidamento alle risorse della 'nuvola', i servizi 'cloud' nei quali Amazon.com è stata anche un pioniere, per quanto riguarda il settore business, riservato alle aziende.

In pratica, secondo quanto ha spiegato il CEO del più grande negozio online mondiale, Con

Fire sarà possibile 'parcheggiare' e fare backup di file e contenuti multimediali sui server remoti della 'nuvola' di Amazon, e usare 'Silk', un browser web 'rivoluzionario' che promette di essere molto veloce, proprio perché si 'appoggia' sui data center Amazon. Anche Apple sta per lanciare una serie di servizio sulla 'nuvola', con iCloud, che dovrebbe partire insieme con il nuovo sistema operativo 5 di iPhone, iPod e iPad a ottobre. Il mercato azionario Usa ha accolto con favore l'annuncio del nuovo tablet, premiando subito il titolo di Amazon con un rialzo del 3,2% in mattinata, aumentato poi al 4,9% nel pomeriggio, a 235,24 dollari, mentre quello della concorrente Barnes & Noble, che produce e distribuisce i lettori di libri elettronici Nook, é calato del 6,2%, a 12,39 dollari. Jeff Bezos, infatti, non ha dimenticato il Kindle tradizionale, quello basato sullo schermo a 'inchiostro elettronico' che è stato alla base del successo dei libri elettronici dopo un decennio di tentativi falliti.

Proprio come l'iPad ha fatto, anni dopo, nel mercato dei tablet. Il Ceo ha annunciato un nuovo Kindle con schermo tattile e senza tastiera, in due versioni: 3G da 149 dollari e WiFi, da 99. C'é anche un nuovo Kindle di base, ad appena 79 dollari. "Questi sono prodotti premium a prezzi da saldo - ha detto il CEO di Amazon, riferendosi anche al Fire -, ne venderemo milioni".
(ansa)