



LOS ANGELES - Si chiama Open Graph e, secondo Mark Zuckerberg, fondatore e CEO di Facebook, è "la cosa più innovativa mai vista sul web". Mark Zuckerberg in una conferenza che si è tenuta ieri a San Francisco ha presentato la nuova rivoluzione di Facebook, il social network che conta nel mondo 400 milioni di utenti. "Open Graph e Ticker, che ne fa parte - ha spiegato il fondatore di FB - permetteranno di fare diventare il proprio profilo ancora più sociale". Grazie all'accordo con compagnie come Spotify, Hulu, Netflix, sarà possibile ascoltare la musica o vedere in tempo reale i programmi televisivi e i film che gli amici stanno ascoltando o vedendo. "Sarà come fare un party davanti alla televisione del proprio appartamento".

Se in queste ore su Facebook gli utenti non risparmiano commenti negativi sui cambiamenti che rendono, almeno per i primi tempi, la fruizione un po' più complicata, Zuckerberg non lesina entusiasmo e spiega che forse la maggiore novità si chiama Timeline. "E' uno sguardo profondo alla storia della tua vita sul social network - ha spiegato - e farà diventare la pagina di FB di ognuno di noi, un vero e proprio personale sito web. I grandi eventi che riguardano il singolo utente saranno nella parte centrale della pagina, mentre lateralmente ci sarà spazio per colonne con eventi collaterali e altre attività, inoltre sarà possibile raggruppare le attività in sezioni differenti".

Zuckerberg ha spiegato come funzionerà concretamente il nuovo processo. "Ora qualsiasi nuova attività entra a far parte della pagina home che mostra tutte le attività del gruppo di amici. D'ora in poi invece, per ogni nuova attività questa andrà immediatamente a far parte di Open Graph e di Timeline, ma non entrerà nella pagina delle attività degli amici a meno che non si decida di farlo, che sia ascoltare una canzone (che i tuoi amici potranno ascoltare con te), vedere un film o cucinare la cena". Numerose anche le applicazioni che conatteranno direttamente il proprio smartphone con l'account di Facebook.

"Con Nike - continua Zuckerberg - è stato creato un'applicazione che permetterà di aggiornare su FB la propria attività di corsa. Quante miglia ho corso, che percorso ho fatto, i goal e gli obiettivi. Alla fine di un anno avrò il quadro completo della mia attività fisica e del mio allenamento". Un'altra applicazione che ha entusiasmato Zuckerberg nel riguarda il cibo, con la possibilità di postare in tempo reale dal proprio smartphone, ristoranti, esperienze culinarie e ricette. Se prima Facebook era una bacheca, una piazza virtuale in cui incontrare

gli amici, ora diventerà sempre di più una finestra sul mondo intero, con buona pace di chi teme per l'invasione della propria privacy. In fondo essere un utente di Facebook non è obbligatorio.

(ansa)