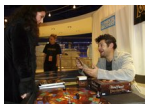

Partita interattiva con i beniamini.

Trivial Pursuit, uno dei piu' fortunati giochi di societa', sbarca su YouTube con 'You vs.

YouTube'. Consentira' agli utenti del sito di giocare una partita 'interattiva' online con i propri beniamini. All'inizio di ogni gara ai giocatori vengono poste tre domande, per poter guadagnare le prime fiche. A questo punto partono le scommesse: i concorrenti fanno la loro puntata, decidendo se le star di YouTube sapranno le risposte o meno.(ansa)