

**7° edizione**

## **RUNWAY SHOW FASHION VIBES**

La 7a edizione della piattaforma digitale del **RunWay Show Fashion Vibes** racconta un'eleganza naturale che dà valore a quello che dobbiamo preservare, visibile su piattaforma digital il 28 settembre ore 20,00.

**VAN M**

**ALLA SETTIMANA DELLA MODA 2021 A MILANO**

***VAN M SS Collection 2022 "SEREIAS"***

***Fai un tuffo nelle favole che hanno ispirato la nuova collezione di Van M, dal fascino di un'estate senza fine...***

## La leggenda di lara

Leggende, fiabe, storie antiche dove sembra di ascoltare, lontano, il canto delle sirene alla luna, la leggenda di lara, la sua inutile difesa e la trasformazione in sirena, accolta dai pesci del fiume che l'avevano riportata in superficie, la leggenda dice che i pescatori la sentono cantare alla luna il suo canto dolcissimo ma tragico, dove racconta il suo dolore.

## La donna di Van M per la Spring Summer Collection

Quella che il **Brand VAN M** vuole raccontare è la storia ispirata dalla favola di lara, una donna libera, spontanea, sensuale, che vive priva di vincoli e costrizioni, che si diverte e che sogna di svelare quella sua passionale femminilità, avvolta in un tocco di mistero.

## La capsule collection per la SS22

Per questa capsule collection, Van M apre le porte di un mondo immaginario, ecologico, giocando con volumi, drappeggi, spacchi e movimenti, in un dinamismo di tessuti ispirato alle spiagge del Brasile e alle onde del suo mare, senza dimenticarsi degli incredibili colori dei litorali carioca, che brillano dell'oro della sabbia e del turchese delle acque.

Un invito a guardare il mare, i suoi molteplici cambiamenti e le sue mille variazioni di colori, dal blu al verde, passando per il giallo e il rosso, per trovare le sfumature di una passeggiata in riva al mare, alla ricerca del canto delle sirene...

**BY VEL**

**ALLA SETTIMANA DELLA MODA 2021 A MILANO**

***SS Collection 2022***

**By Vel**, il Brand di Kiev, presenta la sua collezione SS 2022 il 28 settembre alle ore 20,00 alla Settimana della Moda a Milano alla **7° edizione Digital del RunWay Show Fashion Vibes**

e lo fa giocando con la moda, con gli accenti cromatici sfumando i confini tra soggetto e oggetto dove la sua linea sembra suggerire che siamo interconnessi con lo spazio, le stagioni, i tempi della natura e le nostre ombre.

La collezione **SS 2022** sempre attuale, moderna ma anche classica, abiti di un lusso regale che propongono sovrapposizioni e abbinamenti, come fossero due collezioni in una, la prima, lussuosa e piena di dettagli, che prende ispirazione dalla moda vittoriana, naturalmente in chiave contemporanea, abiti leggeri, civettuoli e vaporosi definiti da balze, volant, maniche a sbuffo, tessuti di tulle, aerei come farfalle, pantaloni che emergono da sottovesti in rete e decori sofisticati che trascinano lo spettatore in una magica atmosfera di festa, bucolica, definendo il mood "regale" di tutta la nuova linea abbinata alla seconda linea, i capi che diventano *easy to wear*

, vere opere d'arte di lavoro artigianale, abiti e giacche oversize "costruite" dove inserti di maglia in jersey e in tessuto elasticizzato nei punti di maggior tensione, permettono il movimento anche nei capi più costruiti, come pantaloni e giacchine.

Una stagione nuova di **By Vel**, sia per immagini che per il concetto di base di una silhouette complessa e al tempo stesso lineare, una collezione molto interessante che mira a rivalutare il lavoro manuale con un prodotto durevole ma anche etico, attento alla salute delle persone e del pianeta per una estate fresca e luminosa dove è imperativa la scelta che si riflette in ogni aspetto, ridurre al minimo i danni al pianeta.

“TRASHROOTS”

Settimana della Moda 2021 a Milano

Collezione SS 2022 di TURTLEHORN

***Nell’ambito della Settimana della Moda a Milano la designer María Voth Velasco, presenta la collezione SS 2022 di Turtlehorn.***

Basata sulla cultura d’origine di **Maria Voth Velasco**, “Trashroots” è una collezione di streetwear ispirata alle radici andaluse della stilista, proveniente dal sud della Spagna, una linea che è una vera lezione di stile abbinando tecniche di artigianato tradizionale ad uno spirito moderno, contemporaneo, e a un’ambientazione cittadina.

María ha ampiamente analizzato questo contesto, entrando nel cuore della produzione artigiana tradizionale e dell’eredità culturale di cui è stata circondata sin dall’infanzia, riconoscendo la possibilità di integrarle nel suo lavoro, e quindi di mantenerle vive in un modo moderna e attuale.

Esaminando la tecnica di tessitura artigianale nota come “Jarapa”, la sostenibilità gioca un ruolo importante, soprattutto considerando che la collezione è stata pensata per essere equa e sostenibile quanto più possibile.

Durante il processo di lavorazione, com'è tipico di questa tecnica, sono stati utilizzati gli scarti provenienti dalla produzione tessile per dare vita a un nuovo tessuto riciclato, con la collaborazione degli operai tessili di un grande quartiere di Siviglia, centro di produzione di aziende di tessuti.

La linea del Brand, a taglia unica, è unisex in modo da avere una maggior vestibilità, la palette dei colori è caratterizzata da colori forti, vivaci, giovani, colori caratteristici e ammirati in tutta Siviglia.

Il mood della linea, una vera moda da skater, prende ispirazione dalle caratteristiche mattonelle e decorazioni dell'Andalusia, dettagli preziosi e colorati delle tipiche mattonelle arabe che risalgono al XIII secolo quando i Mori portarono in terra portoghese e spagnola gli “az-zulay”, “le piccole pietre”, con disegni geometrici dai tipici colori bianco, blu verde nero ed ocra, per realizzare bellissime decorazioni di interni per pavimentazioni e pareti.

Una collezione easy, pensata per chi ama lo streetstyle, moderno, trendy, sportivo, consapevole dell'ambiente in cui vivono, un brand – Trashroots – che è un viaggio nel futuro della moda inseguendo i propri sogni.

## **Grazie ai partner e media partner**

Natalia Eclectic - fashion stylist and Art Director, giornalista.

VIVA - ARCHLOVE MAGAZINE

PERSONA STYLE

TRENDSPEOPLE

ICON Magazine

SK

KULT

LIMA

Salon 375 Mag

Ladys.by

ASH Magazine

Celebrity.TV

Il Valore Italiano

FASHIONMAGAZINE24

Dfashionmagazine

Camilla Boemio

Modny Dom

Press, Pr and Organization

Yuliia Palchykova

+393283484027

IG @\_fashionvibesmilano

[www.fashion-vibes.com](http://www.fashion-vibes.com)

PRESS, PR & ORGANIZATION @\_fashionvibesmilano

[www.fashion-vibes.com](http://www.fashion-vibes.com)



*VAN M*



*VAN M*



BY VELI



BY VELI



Trashroots Turtlenorm



[Cristina.vannuzzi@gmail.com](mailto:Cristina.vannuzzi@gmail.com)>