



Estudo do mercado de máquinas, avaliação sobre economia e metaverso são destaques do Tendências no Mercado da Construção



Patrocínio Ouro:



Patrocínio Prata:



Patrocínio Bronze:

Apoio:

Nesta quinta-feira, dia 1º de dezembro, a partir das 15h00, acontece o **Tendências no Mercado da Construção**, tradicional evento do setor, que terá como destaque a apresentação do **Estudo Sobratema do Mercado Brasileiro de Equipamentos para Construção**

, uma avaliação sobre a economia brasileira e uma análise sobre o metaverso. Para acompanhar a transmissão, faça a inscrição gratuita neste [link](#).

Com a apresentação de **Mario Miranda**, coordenador do Estudo de Mercado e consultor da Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração (Sobratema), o relatório traz as projeções econômicas das vendas de máquinas para construção e as perspectivas desse segmento para os próximos anos.

Outro destaque do **Tendências no Mercado da Construção** será o metaverso, um assunto que vem sendo debatido em diversas áreas, pois deve impactar os negócios e o lançamento de novos produtos nos próximos anos. A apresentação será feita por **Yoshio Kawakami**, sócio-diretor da Raiz Consultoria e colunista da Revista M&T.

O economista **Luís Artur Nogueira** fará uma avaliação do cenário econômico brasileiro e mundial e as perspectivas nessa área no próximo ano, após a realização das eleições presidenciais e estaduais. Em sua palestra, fará ainda uma análise sobre como a economia pode impactar o segmento de máquinas para a construção.

Com a variedade de conteúdo, o debate vem cheio de provocações e contará com os debatedores **Eurimilson Daniel**, vice-presidente da Sobratema, e **Marluz Cariani**, head Comercial de Equipamentos pesados da Unidas, além de Miranda. Ainda na programação, o público poderá acompanhar os depoimentos de importantes personalidades de empresas e entidades do setor da construção.

O evento online é uma realização da Revista M&T e da Sobratema, tem o patrocínio ouro da John Deere, Komatsu, Manitou, Mills, Volvo e Zoomlion, patrocínio prata da Case Construction, Cummins, Epiroc, JCB, New Holland Construction e Sotreq/Caterpillar, e patrocínio bronze da JLG; e conta com o apoio do Movimento BW, da M&T Expo e Smart.Con.

Ao longo de suas edições, o **Tendências no Mercado da Construção** tem se consolidado como um encontro estratégico para o setor, reunindo especialistas para debater as temáticas mais

relevantes na formação do planejamento estratégico das empresas, a fim de nortear ações e iniciativas que contribuam para o crescimento sustentável de toda a cadeia produtiva.

Informações: <http://sobratematendencias.com.br/>

Assessoria de Imprensa:



Mecânica Comunicação Estratégica

Tels.: (11) 3259-6688/1719

E-mail.: sylvia@meccanica.com.br