



Principais lançamentos para o agro estarão na Agrishow 2022

Expositores prepararam muitas novidades em áreas como digitalização, energia sustentável, irrigação, pecuária e sucoalcooleiro

Toda a cadeia produtiva do agronegócio nacional estará reunida, de 25 a 29 de abril, em Ribeirão Preto para conhecer os principais lançamentos de mais de 800 marcas brasileiras e internacionais. São diversas novidades para atender todas as demandas dos produtores rurais e dos 150 mil visitantes esperados para a **Agrishow 2022 – 27ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação**.

Em termos de serviços de digitalização, a **Agrofy**, marketplace com cinco mil marcas no portfólio, tem a maior representatividade do setor “agrofintech”. São mais de 150 mil produtos e serviços, com cinco milhões de visitas por mês na plataforma. As compras são rápidas e seguras para facilitar a vida do produtor rural. Atualmente, prepara-se para lançar a Agrofy Pay que visa simplificar os pagamentos e conceder créditos aos compradores.

Na área de energia e sustentabilidade, a **Indústria de Motores Anauger** fará a demonstração

de sua linha especial, o Sistema Anauger Solar, com a produção de bombas submersas solares para levar ao homem do campo, e em locais onde o sistema convencional de energia elétrica não chega, uma solução sustentável para o fornecimento de água.

A **Gates** apresenta as inovações relacionadas à sustentabilidade de equipamentos movidos a diesel. Os produtos são mangueiras ultra resistentes para sistema SCR – a redução catalítica seletiva. São mangueiras de manutenção de equipamentos agrícolas – como caminhões e tratores - que acompanham as normativas para redução de óxidos de nitrogênio dos veículos pesados, movidos a diesel. Essa é uma preocupação do setor agro, para obedecer às regras do Programa de Emissões MAR-I no Brasil, desde 2017.

Também durante a **Agrishow 2022**, a **Lindsay**, multinacional que atua na fabricação e distribuição de pivôs centrais, laterais e soluções de tecnologia para irrigação, apresenta novidades para suas marcas *Zimmatic* e *Field NET*.

Além da exposição dos pivôs 9500P e 7500P com toda a tecnologia embarcada FieldNET, será apresentada uma nova interface do FieldNET. Em seu estande conceito, haverá uma projeção imersiva, na qual o produtor terá uma experiência de tudo que está sendo desenvolvido pela marca para a irrigação nos próximos anos.

No segmento da pecuária, a **Toledo do Brasil** mostra a linha MGR - Módulo Gerenciador de Rebanho destinada à pesagem de bovinos, que recebeu a comunicação via bluetooth em todos os modelos, em especial nos modelos MGR-4000 Campo e Bateria. Além do mais, o APP agregado à linha se comunica com a balança e realiza a pesagem através do celular, gerando relatórios e armazenando os dados das pesagens. Outro lançamento será as barras de pesagem de 5 toneladas que compõem a linha MGR. Robustas, as barras atendem às demandas das fazendas com grande número de animais e alto fluxo de pesagens.

A **TMA** participa de mais uma edição da **Agrishow**, e destaca a carreta aplicadora de vinhaça localizada, que possui controladores de vazão e fechamento de sessão, o que permite aplicar o produto, sem desperdício, em oito linhas de cana simultaneamente. A vinhaça, rica em potássio, é subproduto do etanol. Da produção de cada litro de etanol, sobram 12 de vinhaça, que agora ganha mais importância nos tratamentos culturais da cana e deve ser usada sem desperdício.

A feira ainda terá atrações como o **Agrishow Labs**, uma jornada de conteúdo estratégico,

focado no ecossistema de inovação agrícola para conectar, difundir ideias, apoiar e acelerar o desenvolvimento de soluções que ajudem o agro a crescer de forma sustentável; o

Prêmio Agrishow de Startups

, com o objetivo de premiar três

startups

que apresentem as melhores soluções para o agronegócio; o

Pavilhão de Inovação

, onde dez startups apresentarão suas soluções e inovações tecnológicas para contribuir com as atividades nas fazendas; a

pista de demonstração de caminhões autônomos;

e o

Agrishow Pra Elas

, ponto de encontro das mulheres na feira.

A Agrishow é uma iniciativa das principais entidades do agronegócio no país: **Abag** – Associação Brasileira do Agronegócio,

Abimaq

– Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos,

Anda

– Associação Nacional para Difusão de Adubos,

Faesp

– Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de São Paulo e

SRB -

Sociedade Rural Brasileira, e é organizada pela

Informa Markets,

integrante do Grupo Informa, uma das maiores promotoras de feiras, conferências e treinamentos do mundo com capital aberto.

Mais informações:

AGRISHOW 2022 – 27ª Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação

Data: 25 a 29 de abril

Local: Rodovia Antônio Duarte Nogueira, Km 321 - Ribeirão Preto (SP)

Horário: das 8h às 18h

www.agrishow.com.br

Realizadores



Promoção e Organização



Assessoria de Imprensa:



Mecânica Comunicação Estratégica

Tels.: (11) 3259-6688/1719

E-mail.: noemi@meccanica.com.br