



1º Diálogos Agrojor tem amplo apoio da imprensa especializada no agro

Com inscrições abertas, evento ocorre na próxima quinta-feira (dia 19) para atualizar profissionais sobre novas ferramentas e tendências

Um grupo de 13 dos principais veículos jornalísticos especializados no agro confirmou apoio de mídia ao 1º Diálogos Agrojor, que ocorre de forma online na próxima quinta-feira (dia 19), das 9h às 12h30, e está com inscrições abertas.

Organizado pela Rede Brasil de Jornalistas Agro (Rede Agrojor), o evento abordará alguns dos temas mais atuais sobre a prática do jornalismo no setor, como inteligência artificial generativa, *fake news* e tendências da comunicação corporativa.

O apoio de mídia vem, em ordem alfabética, das publicações AgroBand, AgFeed, Agrofy News, Balde Branco, Canal Rural, DBO, Forbes Agro, Globo Rural, INC Magazine, JornalCana, Notícias Agrícolas, Record Agro e Terra Viva que, diariamente, alcançam audiência de milhões de pessoas no país.

A presidente da Rede Agrojor, Vera Ondej, avalia que a parceria destes veículos é mais uma demonstração da relevância do evento e da própria associação para a qualificação dos profissionais jornalistas com atuação na cobertura sobre o agro nacional.

“Nossos associados produzem e/ou dirigem boa parte de tais publicações, o que é um orgulho para nós e mais uma motivação para a chegada de cada vez mais novos membros à Rede

Agrojo, assim como de participantes ao 1º Diálogos Agrojo”, convida.

Conteúdo definidor

A programação está baseada em três dos tópicos mais impactantes para o dia a dia do jornalista na atualidade: Inteligência Artificial (IA) generativa, fake news e comunicação corporativa.

Aberto a associados e não-associados, o evento contará com dois painéis, cada um finalizado com um debate entre a mesa de participantes e dois pitches.

Programação

1º Painel - Inteligência Artificial Generativa no Jornalismo - Desafios e Oportunidades

Debatedores:

Magaly Parreira do Prado - jornalista, pesquisadora, escritora e professora na PUC-SP e USP

Luiz Pacete - editor de tecnologia e inovação da Forbes e head de conteúdo da MM Latam

Eduardo Tessler - jornalista e consultor de empresas de comunicação, sócio-diretor do Mídia Mundo

Mediadora: Alessandra Melo, jornalista associada à Agrojo e editora do AgFeed

Pitches - Fake News e qualidade de fonte de dados

Fanny Lothaire - correspondente internacional

Leandro Becker, editor-chefe da Lupa

2º Painel - Tendências da Comunicação Corporativa

Debatedores:

Jorge Soufen Júnior - jornalista e diretor de atendimento na 2PRÓ Comunicação

Nicholas Vital - idealizador curador do Lab de Comunicação para o Agronegócio da Aberje e diretor da ABMRA

Eduardo Ribeiro - diretor da Mega Brasil Comunicação e da Jornalistas Editora

Mediador: Altair Albuquerque, jornalista associado à Agrojo e diretor da Texto Comunicação

Patrocinadores

O 1º Diálogos Agrojo tem como patrocinador Ouro a Syngenta; patrocinadores Prata, a Corteva, a Koppert, a Yara, a John Deere, a BPFunge e a CNH Industrial; patrocinador Bronze, Grupo Santa Clara. O apoio institucional é do Instituto Pecege.

“O primeiro dessa série de eventos online tem por objetivo integrar jornalistas e profissionais de comunicação que atuam no agronegócio, trazendo para o debate personalidades que possam contribuir, por meio de conhecimento, ciência e atualidades, para um melhor entendimento sobre os impactos que a profissão vem enfrentando”, explica Vera.

Rede Brasil de Jornalistas Agro

Formalizada em abril de 2022, a Rede Agrojo conta atualmente com 75 jornalistas associados e cerca de 2 mil seguidores em suas redes sociais. A entidade é filiada e representante no Brasil na IFAJ (International Federation of Agricultural Journalists), entidade global que reúne 6 mil profissionais em mais de 60 países.

Serviço - 1º Diálogos Agrojo

Data: 19 de outubro de 2023 (terça)

Horário: das 9h às 12h30

Inscrições: <https://eventos.linka.la/agrojo-out-2023>

Mais informações sobre a Rede Agrojo: <https://www.redeagrojo.com.br/>

Informações para a imprensa

Attuale Comunicação – (11) 4022-6824

Material distribuído por:

Assessoria de Imprensa:



Tels.: (11) 3259.1719 – Cel. (11) 98364.3346
Email: elizabeth@meccanica.com.br